

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que, desde su nacimiento en el año 2010, integra la Semana (Virtual) Internacional de Diseño en Palermo. La Semana (Virtual) Internacional de Diseño en Palermo cumplió 15 años en julio 2020 y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Cátedras Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Cumbre de Emprendedores, Foro de Creatividad Solidaria) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Congreso de Enseñanza - Latinoamérica - Diseño - Reflexión pedagógica - Actualización e Investigación - Intercambio de experiencias - Vinculación institucional - Escuelas de Diseño - Desarrollo Académico profesional- Posgrados - Convenios - Proyectos interinstitucionales.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 259]

Introducción

El Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, es el espacio académico de la Semana (Virtual) Internacional de Diseño en Palermo. Está dirigido a docentes, académicos, investigadores y autoridades institucionales que actúan en el campo del Diseño.

La primera edición se realizó en julio 2010, en el marco de la V Semana Internacional de Diseño en Palermo. Desde entonces en cada edición de la Semana se realiza una edición del Congreso, formalizando la integración profesional y académica de Diseño más importante de América Latina.

Además del XI Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, la XV Edición de la Semana Internacional de Diseño 2020 está integrado por los siguientes cinco espacios: XV Encuentro (Virtual) Latinoamericano de Diseño, V Coloquio (Virtual) Internacional de Investigadores en Diseño V, Cumbre (Virtual) de Emprendedores, IV Foro (Virtual) de Cátedras innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad y el I Foro de Creatividad Solidaria. Todos los seis espacios se desarrollaron simultáneamente en comisiones online desde el 27 de julio al 31 de julio 2020.

El Congreso se organiza en comisiones temáticas donde se agrupan por contenido las comunicaciones enviadas. Actas de Diseño, con sus dos ediciones anuales, se convirtió en la publicación oficial del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño desde su nacimiento, documentado en Actas 8, agosto 2010, y continúa hasta el presente.

La publicación Actas de Diseño desde el 2010 hasta el 2017 se organiza en dos números al año. En el año 2018 se eleva a tres ediciones anuales para responder a la creciente producción teórica del mundo del diseño en el continente. En una de las ediciones se documenta el quehacer del Congreso con todas sus comisiones y expositores (incluyendo un abstract de cada presentación) y en las otras dos ediciones anuales se incluyen las comunicaciones completas enviadas para su publicación.

En esta edición del Congreso se presentaron las tres ediciones de Actas correspondientes al año 2020 (Actas 30, 31 y 32), cuyos contenidos pueden consultarse en forma libre y gratuita en palermo.edu/actasdc

653 Expositores en 49 Comisiones

La organización de la XI edición del Congreso constituye la consolidación alcanzada en América Latina por las instituciones educativas que actúan en el campo del Diseño, con la finalidad de compartir experiencias, planificar acciones conjuntas, plantear temáticas relevantes y concretar proyectos académicos e institucionales destinados a enriquecer la formación de los diseñadores del continente e impactar favorablemente en la calidad del ejercicio profesional. Esta edición virtual que sesionó durante cinco días ininterrumpidos de trabajo, contó con la presencia de 1000 autoridades, docentes e investigadores del área que asistieron a las 49 Comisiones con 653 expositores. El Congreso (Virtual) Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se organizó en seis grandes núcleos temáticos que focalizados en cuestiones de enseñanza se expanden hacia problemáticas institucionales, disciplinarias y profesionales del campo y se detallan a continuación:

- 1) Pedagogía del Diseño (Currícula, Estrategias Pedagógicas y Recursos Didácticos; Formación Docente. Nuevas Metodologías Docentes, Calidad Educativa y Evaluación)
- 2) Capacitación para Emprendimientos y Negocios (Mercado y Gestión del Diseño, Vinculación con Empresas, Profesionales y Emprendimientos)
- 3) Formación para un Diseño Innovador y Creativo (Nuevas Carreras, Nuevos Campos Profesionales y Entornos Digitales, Innovación y Cultura, Estudios Artísticos y Creativos)

C184. Práticas Pedagógicas no Ensino do Design para Sustentabilidade (E)(M). *Tomás Queiroz Ferreira Barata, Ana Judite Galbiatti Limongi França y Cyntia Santos Malaguti de Sousa* (Brasil)

O trabalho apresenta uma experiência pedagógica na disciplina “Design, ambiente e sustentabilidade” do curso de graduação em design da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo. O conteúdo teórico introduz conceitos de ecología e discute estilos de vida na contemporaneidade sob a ótica da sustentabilidade. As práticas de ensino têm como objetivos principais: promover uma reflexão sobre a atuação projetual no contexto dos modelos atuais de desenvolvimento, tendo como base de análise o ciclo de vida dos produtos e os impactos das ações humanas no planeta; e estimular a utilização de parâmetros socioambientais como requisitos de projeto.

C185. Creando una carrera de diseño en base al desarrollo sostenible (E)(M). *Gabriela Nuri Barón* (Argentina)

La Universidad de Auckland (UoA) ha sido rankeada por segundo año consecutivo como la Universidad más sustentable por THE rankings. Este año, la UoA ha abierto por primera vez una carrera de Diseño y los profesionales involucrados en ella hemos tenido la oportunidad de diseñarla enteramente basada en los pilares de Desarrollo Sostenible (ODS de Naciones Unidas). Este artículo expone cual es la visión detrás de esta innovadora currícula y detalla las metodologías y tecnologías desarrolladas para dictarla.

— **Comisión [A36] Materiales, Tecnologías Sustentables y Reciclaje**

Esta comisión fue coordinada por *Sandra Cabrera*, docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Se llevó a cabo el Lunes 27 de julio de 14 a 16 hs.

C477. Análise de Um Modelo de Negócio para a Sociedade Sob a Ótica Do Design (E)(M). *Thalita Barbalho, Rita Engler, Leticia Hilário Guimarães y Ana Carolina Godinho de Lacerda* (Brasil)

A pesquisa discute novas perspectivas para sustentabilidade nos âmbitos ambiental, socioético e econômico, evidenciando a importância de sistemas produto-serviço sustentáveis (S. PSS) e de ferramentas de design voltadas para a construção de modelos de negócio mais inovadores, competitivos e, principalmente, sustentáveis frente a oportunidades e desafios e na busca de novos estilos de vida/padrões de comportamento mais coerentes com o panorama atual.

C478. Aprendizaje cognitivo de la realidad en el diseño de producto: materiotecas, diseño y experimentación material (E)(M). *Francisco Javier Serón Torrecilla* (España)

Múltiples factores son los que apuntan a un inadecuado manejo de la materialidad por parte de los estudiantes de diseño, y la transferencia del diseño al objeto o producto entre ellos la falta de contacto directo. En la línea de investigaciones actuales se presenta una experiencia y algunas de las reflexiones en torno a los resultados

obtenidos. Se profundiza en lo que se ha denominado el triángulo, teoría, contacto material, manipulación práctica. El objetivo es la mejora cognitiva de los aspectos materiales con recursos propios como una materioteca y la experiencia de trabajo manipulativo con materiales locales.

C479. Arte, Upcycled y Estética (E). *Valeria Giovannetti* (Argentina)

El propósito del presente trabajo es concientizar acerca del impacto positivo hacia el medio ambiente que genera la práctica del Upcycled (Reciclado) en el Diseño y en el diseñador, ya que por sus características aumenta y potencia la creatividad al máximo. Se realizará un breve recorrido teórico de diversos artistas que han utilizado la técnica del Upcycled y se analizará la estética de cada obra hasta llegar a la actualidad, en donde observaremos que cada vez más diseñadores experimentan esta alternativa y la incorporan fomentando de este modo la sostenibilidad.

C480. Comparação das abordagens do ensino: design sustentável brasileiro e britânico (E)(M). *Fernanda Henriques y Lucas Gabriel Vieira Soares* (Brasil)

Diferentes abordagens são utilizadas em universidades ao redor do mundo quando se trata do ensino do design, variáveis como contexto socioeconômico, histórico e ecológico são os principais fatores que diferem no estudo do design. Nesse artigo busca-se ter uma linha de comparação entre a base de ensino de design britânica com a brasileira, procurando atuar nos aspectos relacionados ao papel do design no ambiente.

C482. Design Territorial: atuação da extensão universitária com qualificação do mobiliário urbano na cidade de Bauru-SP (E)(M). *Ingo Cescatto Germer* (Brasil)

Atuação da extensão universitária por meio do design territorial para a qualificação do mobiliário urbano na cidade de Bauru-SP.

C484. Relaciones usuario-objeto, más allá de la usabilidad y la estética (E)(M). *Rafael Ángel Bravo* (Colombia)

Analizando el uso de la hoja de plátano como empaque y soporte para el consumo alimentos, además de su esencia popular, tradicional y ancestral, existe una experiencia holística al utilizar los dedos en lugar de utensilios, permitiendo sentir la comida al tacto, sus texturas, su temperatura y su consistencia, originando un fenómeno sinestésico; a partir del ejercicio creativo con estudiantes, para la resolución de problemas, se busca comprender la experiencia de consumo e interacción usuario-producto, desde el contexto alimentario, más allá de valores fundamentales como son la forma y la funcionalidad, tradicionalmente discutidos frente al estudio del diseño en sus áreas de aplicación.

C485. Travesía Litoral. La cadena productiva como experiencia de aprendizaje (E)(M). *Patricia Alejandra Pieragostini, María Laura Badella, Federico Oscar Raviol y Josefina Zentner* (Argentina)

En el marco del proyecto de investigación “Ciudades Creativas: aportes a la enseñanza del arte y el diseño”